

MUT_imPuls im Mai 2010: Darf's ein bisschen mehr sein?

Liebe Leserin, lieber Leser,

während ich diese Zeilen schreibe sehe ich draußen den Vollmond. Mit seiner runden vollen Form erinnert er mich an den ewigen Kreislauf von Kommen und Gehen. In einer kurzen Zeitspanne entsteht aus der dunklen Neumondscheibe seine lichte Kugel, ehe sich in wenigen Tagen das Rad wieder zur anderen Seite neigt.

Auch wir Menschen bewegen uns immer wieder zwischen Fülle und Mangel, Zuversicht und Zweifel, Hoffen und Bangen. Vieles davon entsteht aufgrund alter Muster, die uns oft nicht einmal zugänglich sind. Doch unser Rhythmus aus Werden und Vergehen ist selbst geschaffen. Wir können jederzeit aussteigen aus diesem Kreislauf, in den uns unsere Gedanken regelmäßig bringen. Mehr dazu lesen Sie im Beitrag **Aus dem Gedankenkarussell aussteigen** unter <http://www.die-mutmacherin.de>.

Wenn Sie konkrete Schritte unternehmen wollen und mehr Fülle, Zuversicht und Leichtigkeit erleben wollen, empfehle ich zwei neue Angebote:

Im 7-teiligen Programm **Den Geldhahn öffnen** bereiten Sie in sieben Schritten den Weg zu mehr Fülle und Wohlstand. Sie setzen sich bewusst mit Ihren Begrenzungen, einschränkenden Glaubenssätzen und hinderlichen Einschränkungen auseinander und verändern Ihr Geld- und Fülle-Bewusstsein. Wählen Sie zwischen zwei Varianten: Als **E-Mail-Programm zum Selbstcoaching** ab 1. Juni **oder** eine Woche später als **Abendgruppe in München**. Mehr: <http://www.zielerreichung.de/geldhahn.html>

Wenn Sie sich mehr Zeit nehmen und auf vielen Ebenen kleinere Schritte in Richtung Erfolg, Leichtigkeit und Lebensfreude unternehmen wollen, ist die monatliche **Coachinggruppe Trau dich – geh' deinen Weg!** eine ideale Begleitung. Unter professioneller Anleitung erarbeiten Sie sich über einen Zeitraum von zwölf Monaten Ihre eigenen Lösungen, mit denen Sie Ihr Leben nach Ihren Wünschen und Vorstellungen gestalten. Starttermin ist der 19. Juni – für maximal acht Personen. Hier finden Sie mehr Informationen: <http://www.zielerreichung.de/jahresgruppe.html>

Veranstaltungshinweise

31. Mai 2010: Die individuelle 10-Sekunden-Werbung© (Workshop)

Erarbeiten Sie sich für Ihre Tätigkeit eine Kurzvorstellung, mit der Sie Ihr Angebot kurz und knackig vermitteln und neugierig machen.

http://www.zielerreichung.de/zehn_sek_werbung.html

Weiterer Termin: 23. Juni 2010 bei NURMO, <http://www.nurmo.de>

IHK-Gründertraining (Coachinggruppe)

9. Juni 2010, 9 bis 17 Uhr: Einstiegs- und Entscheidungstag

22. Juni 2010, 9 bis 13 Uhr: Start Modul I – Marketing von Innen nach Außen

<http://www.zielerreichung.de/gruendertraining.html>

17. Juni 2010: 19.00 bis 21.00 Uhr: Mit L.I.E.B.E. geht's leichter zum Ziel (Impulsabend)

Lernen Sie einen anderen Weg zur Zielerreichung kennen und was LIEBE damit zu tun hat.

<http://www.zielerreichung.de/impulsabende.html>

8. bis 11. Juli 2010: Trau dich – und lebe dein Leben! (Frauenseminar)

Würdigen Sie die Veränderungen der letzten Jahre, verabschieden Sie, was sich erledigt hat und nutzen sie die frei werdende Kraft für einen Neuanfang.

http://www.zielerreichung.de/zweites_leben.html

Anregungen & Empfehlungen:

Alle Tipps dieser Ausgabe drehen sich um das Thema „Lebenswerte Zukunft“.

Am 3. Juni startet „The Age of Stupid“ im Kino

Der Film ist ein Doku-Drama von Franny Armstrong und handelt von einem Mann, der ganz allein in der völlig zerstörten Welt des Jahres 2055 lebt und sich beim Betrachten von Archivmaterial aus dem Jahr 2008 fragt: Warum haben wir den Klimawandel nicht aufgehalten, als wir noch die Möglichkeit dazu hatten? Mehr Infos unter: <http://ageofstupid.tao.de/>

Aktion 10:10 jetzt auch in Deutschland

Zeitgleich zum Film startet auch in Deutschland die in England sehr erfolgreiche 10:10 Kampagne der Filmemacherin Franny Armstrong zur Einsparung von CO₂. Die Idee dahinter: in einem Jahr 10 Prozent CO₂ einzusparen und noch in diesem Jahr, 2010, damit anzufangen (daher das Kürzel **10% ab 2010**). Mehr als 60.000 Menschen und über 2.000 Organisationen und Unternehmen machen bereits mit. Erste Infos finden Sie auf der deutschen 1010 Website: www.1010global.org/de.

Certified Coolness: CO₂-Ausgleich mit Kunst und Lebenskunst

Mit diesem Projekt hat sich die Münchener Kommunikationsberaterin Dr. Renate Müller Ende letzten Jahres einen Traum erfüllt. Ihr Anliegen ist es, das Thema CO₂-Reduktion und CO₂-Ausgleich im Alltag witzig und humorvoll zu gestalten: Nicht als Ablass, sondern als Kombination aus Mehrwert und Lebensfreude. Auf der Seite www.certifiedcoolness.de bietet CO₂-Ausgleich mit Kunst und Lebenskunst sowie Mitmach-Aktionen für Privatkunden und Firmenkunden.

Hier noch ein passendes **Stellengesuch**:

Das Deutsche Institut für Menschenrechte e.V. sucht eine/n stellvertretende/n Direktor/in. Bei Interesse melden Sie sich bitte bei mir und ich schicke Ihnen die Ausschreibung.

Anstatt eines Buchtipps stelle ich Ihnen heute **Lesestoff der anderen Art** vor:

Für die guten Nachrichten im Universum gibt es jetzt ein **Online-Magazin**: Auf www.newslichter.de können Sie einen wöchentlichen Newsletter mit guten Nachrichten bestellen. Herausgeberin Bettina Sahling handelt hier frei nach dem Motto von Pippi Langstrumpf: "Es gibt so viele (gute) Dinge, es ist wirklich wichtig, dass jemand sie findet."

Seit März gibt es ein lesenswertes Magazin, das **Wirtschaft für den Menschen** verspricht und sich vor allem Thema Social Business widmet: **enorm** sucht Abonnenten nach dem Motto „Werden Sie Social Business Angel“. 15 Prozent des Jahresbetrags von 30 € für 4 Ausgaben fließen direkt in soziale Projekte. www.enorm-magazin.de/abo

Mit herzlichen Grüßen vom Starnberger See
Ihre

Ulrike Bergmann

Dies ist ein kostenloser Service von Ulrike Bergmann, die Mutmacherin®.
Sie wollen den Newsletter abbestellen? Schicken Sie eine Mail mit „Newsletter kündigen“ an ub@die-mutmacherin.de.